

แผนผังการดำเนินงานศูนย์ข้าวสหกรณ์ไทย



แผนผังการดำเนินงานศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์



ศูนย์เรียนรู้การสหกรณ์

ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด
กรุงเทพมหานคร



ความเป็นมา/การก่อตั้ง

ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด (ชสท.) เป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวของชุมนุมสหกรณ์ระดับจังหวัดทั่วประเทศซึ่งมีสมาชิกเป็นสหกรณ์การเกษตรและเกษตรกรตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2542 จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2495 มีสถานะเป็นนิติบุคคล ใช้ชื่อว่า “สหกรณ์ขายส่งแห่งประเทศไทย จำกัดลินใช้” และขอจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น “ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด” เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2518 เป็นต้นมาใช้ชื่อย่อว่า “ชสท.” โดยมีสมาชิกเป็นชุมนุมสหกรณ์การเกษตร และชุมนุมสหกรณ์จังหวัด ครอบคลุมสหกรณ์การเกษตร จำนวนประมาณ 3,900 สหกรณ์ มีสมาชิกรวมกันกว่า 6,000,000 คน

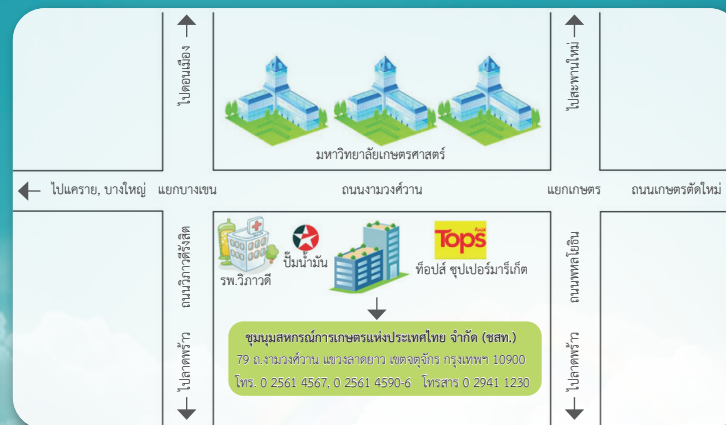
วิสัยทัศน์

ชสท. เป็นศูนย์กลางความร่วมมือของสหกรณ์การเกษตรที่ให้บริการแก่สมาชิกอย่างครบวงจรในด้านการส่งเสริมการผลิต จัดหาปัจจัยในการผลิต การตลาด ให้องค์ความรู้ และสวัสดิการตามอุดมการณ์สหกรณ์ เพื่อผลสัมฤทธิ์ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

ศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์

เป็นศูนย์กระจายสินค้าให้กับสหกรณ์สมาชิกทั่วทุกภาค ที่สามารถนำผลผลิตหรือสินค้าของตนเองมาจำหน่ายในศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์นี้ได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น ศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์นี้ จะทำหน้าที่เป็นแหล่งรวบรวมผลผลิตของสหกรณ์สมาชิกเพื่อจำหน่ายให้กับสมาชิกและประชาชนทั่วไป ทำให้สหกรณ์สมาชิกที่อยู่ต่างจังหวัดสามารถนำสินค้ามาจำหน่าย อันเป็นการกระจายสินค้าจากจังหวัดของตนสู่จังหวัดอื่น ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์จากสหกรณ์สมาชิก จำนวน 230 รายการที่นำมาจำหน่ายในศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ของ ชสท. เช่น ทำโครงการศูนย์ข้าวสหกรณ์ไทย ซึ่งเป็นการรวบรวมข้าวสารจากสหกรณ์สมาชิก จำนวน 190 ผลิตภัณฑ์ มาจำหน่ายในศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์

แผนที่เดินทางไปยังชุมนุมสหกรณ์ฯ



ที่ตั้งสำนักงานปัจจุบัน

79 ถ.งามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทร. 0 2561 4567, 0 2561 4590-6 โทรสาร 0 2941 1230
เว็บไซต์ www.co-opthai.com อีเมล acft@co-opthai.com

การดำเนินธุรกิจ



1. ทำธุรกิจโรงสีแปรรูปข้าวเปลือกจากสมาชิก และปรับปรุงคุณภาพข้าว จำหน่ายให้กับสหกรณ์สมาชิกและบุคคลทั่วไป
2. ผลิตและจัดหาวัสดุทางการเกษตร เช่น ปุ๋ย เคมีเกษตร, เมล็ดพันธุ์ และอื่นๆ ภายใต้ตราพระอาทิตย์ จำหน่ายให้กับสหกรณ์สมาชิก
3. ทำธุรกิจโรงพิมพ์ เพื่อให้บริการแก่สหกรณ์สมาชิกและบุคคลที่เกี่ยวข้องทั่วไป
4. รวบรวมและกระจายสินค้าให้กับสหกรณ์สมาชิก
5. ร่วมหุ้นกับชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย ก่อตั้งบริษัท ที.เจ.ซี. เคมี จำกัด (เปิดดำเนินการมาแล้ว 45 ปี) โดยผลิตเคมีเกษตร, ยาปราบศัตรูพืช และเมล็ดพันธุ์ข้าวทั้งหมดภายใต้ตราพระอาทิตย์ จำหน่ายให้แก่สหกรณ์สมาชิกและเกษตรกรทั่วไป



อัตลักษณ์ / ความเข้มแข็งของสหกรณ์

1. เป็นชุมนุมสหกรณ์ระดับประเทศเพียงแห่งเดียวในภาคการเกษตร
2. ดำเนินธุรกิจแบบเอื้ออาทรต่อสหกรณ์สมาชิก พร้อมทั้งสร้างอำนาจการต่อรองในเรื่องของราคาผลผลิต และปัจจัยการผลิต
3. สมาชิกของ ชสท. มีการเข้าเป็นสมาชิกอย่างต่อเนื่อง
4. สหกรณ์สมาชิกมีความผูกพันจากรุ่นต่อรุ่น การประชุมอย่างต่อเนื่องและการประชุมแต่ละครั้งจะมีสหกรณ์สมาชิกเข้าร่วมประชุมครบทุกคน



การดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ที่โดดเด่น และส่งผลต่อความเป็นอยู่ของสมาชิก

1. เป็นศูนย์กระจายสินค้าให้กับสหกรณ์สมาชิกทั่วทุกภาคที่สามารถนำผลผลิตหรือสินค้าของตนเองมาจำหน่ายในศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์นี้ได้ สหกรณ์ผู้ผลิตสินค้าเป็นผู้กำหนดราคาขายเอง ศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์นี้ จะทำหน้าที่เป็นแหล่งรวบรวมผลผลิตของสหกรณ์สมาชิกเพื่อจำหน่ายให้กับสมาชิกและประชาชนทั่วไป
2. ชสท. เป็นผู้ผลิตและเป็นเจ้าของตราสินค้า “ตราพระอาทิตย์” มาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2502 โดยผลิตปุ๋ยเคมีสูตรต่าง ๆ รวมทั้งเมล็ดพันธุ์ข้าว และจำหน่ายให้กับสหกรณ์สมาชิกทั่วประเทศ โดยใช้วิธีการสหกรณ์ เน้นหนักในเรื่องคุณภาพ สินค้าเป็นของมีคุณภาพ 100% และจำหน่ายในราคาที่เป็นธรรมโดยไม่มุ่งเน้นกำไร ซึ่งทาง ชสท. ได้มีการจัดโครงการส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ (Q-SHOP) แก่สหกรณ์สมาชิกด้วย
3. การเชื่อมโยงธุรกิจสหกรณ์แบบครบวงจร เป็นโครงการที่ ชสท. ได้จัดทำขึ้นโดยเชิญชวนให้สหกรณ์ที่มีโรงสีข้าวได้พัฒนาคุณภาพการผลิตข้าวสารให้ได้มาตรฐานการส่งออก โดยความร่วมมือจากบริษัทส่งออกข้าวชั้นนำ และจะบรรจุตรวจสอบข้าวของผู้ส่งออก พร้อมทั้งตรวจสอบคุณภาพข้าวที่โรงสีสหกรณ์ เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต ทำให้สหกรณ์สามารถซื้อข้าวจากสมาชิกได้ในราคาที่สูงขึ้น

ปฏิทินกิจกรรมเรียนรู้ของสหกรณ์

สถานที่เรียนรู้	ช่วงเวลาเรียนรู้	สิ่งที่ได้เรียนรู้
1. สำนักงานของชุมนุมสหกรณ์ฯ	ม.ค.-ธ.ค.	การบริหารจัดการแบบ ชสท.
2. ศูนย์ข้าวสหกรณ์ไทย	ม.ค.-ธ.ค.	การรวบรวม และการจำหน่ายสินค้า
3. ศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์	ม.ค.-ธ.ค.	การตลาด และการสร้างเครือข่าย



ศูนย์ข้าวสหกรณ์ไทย

ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด (ชสท.) เป็นสหกรณ์ระดับประเทศ ซึ่งเป็นศูนย์กลางของสหกรณ์การเกษตรทั่วประเทศ ซึ่งมีภารกิจในการดูแลส่งเสริมสนับสนุนสหกรณ์การเกษตรทั้งด้านปัจจัยการผลิต การตลาดและการให้องค์ความรู้ในการบริหารจัดการ สวัสดิการ ตามอุดมการณ์ หลักการและวิธีการสหกรณ์ เพื่อความอยู่ดีกินดีของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม และ ชสท.ยังได้รับมอบจากกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นสหกรณ์หลักในการทำธุรกิจเรื่องข้าว จึงมีโครงการจัดตั้งศูนย์ข้าวสหกรณ์ไทยขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้าว ซึ่งเป็นผลผลิตจากสหกรณ์ทั่วประเทศ ทุกชนิด ทุกพันธุ์ ซึ่งมีการเพาะปลูก และมีการแปรรูปเป็นข้าวสารทั้งข้าวหอม ข้าวเหนียว ข้าวเจ้า และข้าวพันธุ์พื้นเมือง เพื่อนำมาให้ผู้บริโภคและผู้ที่ทำธุรกิจด้านข้าวสารทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มาเลือกชม ชิม และซื้อไปบริโภคหรือจำหน่ายและนอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมสนับสนุนรางวัลซึ่งพันธุ์ข้าวพื้นเมืองซึ่งเป็นข้าวทำชื่อเสียงให้กับประเทศไทยมีชื่อเสียงไปทั่วโลกว่าเป็นแหล่งผลิตข้าวที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของโลก